

# BESTUURSAKKOORD 2013-2019

## Samen Genk versterken



# INHOUD

## 1) Voorwoord 'Genk versterken'

## 2) Strategische uitdagingen voor Stad Genk

Economie en werk  
Opleiding en onderwijs  
Rechten en plichten  
Unieke Stad  
Wonen  
Jonge Stad  
Duurzaam  
Flexibele stadsorganisatie

## 3) Beleidsprincipes

3.1. Maatschappelijke principes  
3.2. Sociale principes  
3.3. Stedelijke ontwikkelingsprincipes  
3.4. Bestuursprincipes

## 4) Beleidsprogramma

4.1. Stedelijke identiteit

4.2. Wonen

- Woningaanbod
- Woonomgeving

4.3. Economie en tewerkstelling

- Tewerkstelling
- Bedrijfsleven
- Handel en diensten
- Zorgeconomie
- Siteontwikkelingen
- Cross-over ontwikkelingen
- Toerisme

4.4. Sociaal weefsel

- Sociale rechten en plichten
- Gezinsondersteuning: gezinnen en hun kinderen
- Onderwijs: flankerend onderwijsbeleid gericht op het voorkomen en wegwerken van leerachterstanden
- Senioren en medioren
- Mensen met een handicap: volwaardige participatie aan de samenleving

- Holebi's
- Gezondheid
- Armoedebestrijding
- Noord-Zuid
- Sociale infrastructuur versterken
- Sociale expertise ontwikkelen en valoriseren als onderdeel van de Genkse stedelijkheid

#### 4.5. Vrije tijd, tijd om te beleven, zich te amuseren, zicht te ontplooiën en te ontspannen

- Jeugd: gutig, jong, rebels, ... en talentvol
- Sport: stad voor sportieve uitdagingzoekers
- Cultuur: hybride interculturele stad avant la lettre
- Genk, volkse evenementenstad
- Toerisme: stad met een authentieke belevingswaarde

#### 4.6. Onderwijs

- Versterking onderwijsloopbanen
- Verbreding van het onderwijsaanbod

#### 4.7. Mobiliteit

#### 4.8. Leefmilieu en duurzaamheid

- E-misseplan Genk-Zuid
- Duurzaamheid
- Groen en natuur
- Afval
- Water
- Dierenwelzijn

#### 4.9. Digitale verbondenheid

#### 4.10. Veiligheid

#### 4.11. Communicatie

# 1. Voorwoord “Genk versterken”

CD&V en PROgenk hebben een bestuursakkoord gesloten waarmee ze de komende zes jaar samen met alle Genkenaren Genk willen versterken.

In een wereld die razendsnel verandert en een stad die in volle transitie is moeten alle krachten gebundeld worden om de uitdagingen van de toekomst krachtig aan te pakken. Daar moet iedereen die dit wil en kan aan kunnen meewerken. We zullen daarom nog meer een beroep moeten doen op de talenten, de vaardigheid en de ijver van alle Genkenaren. In een warme, zorgzame stad heeft iedereen rechten, maar ook plichten ten overstaan van de volledige gemeenschap.

## **Door de Genkenaren te versterken, versterken we ook de stad.**

Genk staat voor heel wat uitdagingen, zeker na de sluiting van Ford. Een hoge werkloosheid, schoolse achterstand, aantrekkelijk blijven voor jongeren en jonge gezinnen, een aangenaam gezond leefmilieu, duurzaamheid, creatief en innovatief werken en de stap zetten naar een vernieuwend samenlevingsmodel. Dit vraagt een krachtig, efficiënt bestuur samen met alle Genkenaren. Wij nodigen iedereen uit om mee te werken aan het versterken van Genk.

Tijdens de coalitiegesprekken hebben we gekeken naar wat ons bindt in plaats van wat ons scheidt. We willen samen vooruit met onze stad. We willen de stad zijn die mensen en ideeën bindt.

## **Samen willen we Genk versterken!**

Joke Quintens  
Lijsttrekker PROgenk  
Toekomstig 1<sup>ste</sup> schepen

Wim Dries  
Lijsttrekker CD&V Genk  
Burgemeester

## *2. Strategische uitdagingen voor Stad Genk*

### **ECONOMIE EN WERK**

#### **1/ De Genkse arbeidsmarkt moet versterkt worden.**

Genk staat voor de uitdaging om naar aanleiding van de aangekondigde sluiting van het Genkse Ford fabriek nog sterker dan in het verleden in te zetten op de transitie en het terug opbouwen van het economisch weefsel van de stad. Hierbij dient aandacht uit te gaan naar alle sectoren, met prioriteit voor innovatieve maakeconomie en kenniseconomie en de versterking van het KMO-weefsel. Genk wil groeien naar een jobratio van minimaal 100%. Dit veronderstelt een beleid dat ook krachtige externe actoren die ondernemerschap ondersteunen naar de stad weet te halen en dat leidt tot nieuwe kennisstructuren en businessondersteunende netwerken in de stad. Tegelijk staat Genk voor de uitdaging om de werkloosheid bij de Genkenaren die ook zonder de aangekondigde sluiting van het Ford fabriek hoog was, aanzienlijk terug te dringen en dit minimaal tot het gemiddelde werkloosheidsniveau en de gemiddelde werkzaamheidsgraad van Limburg. Hiervoor zal vooral ingezet moeten worden op activering en kwalificatieverhoging. Dit vergt een ruimer en innovatiever beleid met betrokkenheid van meer en ook andere sectoren dan in het verleden. Genk positioneert zich als innovatieve economische ontwikkelingspool en biotoop met groot jobaanbod voor Genkenaren en voor de regio.

### **OPLEIDING EN ONDERWIJS**

#### **2/ De competentieontwikkeling van de Genkenaren moet versterkt worden.**

Genk staat voor de uitdaging haar schoolse achterstand en ongekwalificeerde uitstroom in de arbeidsmarkt drastisch te keren en de bindingskracht van het Genkse onderwijs ten aanzien van Genkse jongeren te verhogen. Hiertoe moet een sterke focusstrategie ontwikkeld worden die de knelpunten in de schoolse carrières, met prioriteit voor de start in het onderwijs, effectief aanpakt. Tegelijk moet er via het opnemen van een strategische en krachtige regiefunctie werk gemaakt worden van de structurele versterking van de positie van het secundair onderwijs in Genk, in het bijzonder van het technisch onderwijs. Daarnaast dient blijvend ingezet te worden op de verbreding van het aanbod hoger onderwijs in Genk en het stimuleren van Genkse jongeren tot doorstroming naar hoger onderwijs. Het onderwijsaanbod dient afgestemd te zijn op de evoluties op de arbeidsmarkt en de behoefte aan levenslang leren. Het ondersteuningsaanbod dient aandacht te hebben zowel voor de huidige als voor de nieuwe generatie. Ook vanuit andere sectoren dient een bijdrage geleverd te worden aan de versterking van de talentontwikkeling en van het menselijk kapitaal van de Genkenaren en aan het versterken van het potentieel van de onderwijsinstellingen. Genk wil een stad zijn met een hedendaags onderwijsweefsel, op alle onderwijsniveaus, dat ieders talenten blijvend op de rails zet.

## **RECHTEN EN PLICHTEN**

### **3/ Alle Genkenaren gebruiken hun talenten, nemen mee verantwoordelijkheid op en participeren aan de Genkse samenleving.**

Om een stad te kunnen zijn die iedereen kansen op ontplooiing en recht op zorg geeft in een aangename omgeving met een gezellige sfeer waarin dingen voor mensen gebeuren, zal de stad actiever dan in het verleden de talenten en verantwoordelijkheid van de burgers moeten weten aan te spreken en ruimte te geven. Dit houdt in dat de stad aan haar burgers optimale kansen en rechten geeft, maar ook gevolgen kan verbinden aan het niet naleven van de eigen verantwoordelijkheidsplicht die verbonden is met deze rechten en aan het niet respecteren van publieke omgevingen; dat de stad haar burgers ruimte geeft voor de ontwikkeling van allerhande initiatieven die bijdragen aan de sfeer, verbondenheid en cohesie in de stad; dat de stad streeft naar alternatieve vergoedingen in de vorm van een 'sociale ruil' voor mensen die er zich toe willen engageren om bepaalde maatschappelijke taken op zich te nemen; dat de stad haar inwoners stimuleert actief deel te nemen aan het beleid. Dit vergt een andere benadering van actieontwikkeling vanuit diverse sectoren in de stadsorganisatie. Genk profileert zich als een solidaire stad voor iedereen.

## **UNIEKE STAD**

### **4/ De stedelijke identiteit en sfeer van Genk moeten krachtiger worden.**

Genk staat voor de uitdaging om de imago-opbouw die de laatste jaren ingezet was, niet te laten stilvallen en nog sterker te profileren. Het gevoel van 'In Genk gebeurt van alles, we willen erbij zijn' moet nog versterkt worden. Dit betekent dat de stad erin moet slagen om ruimtelijke connectiviteit tot stand te brengen tussen de diverse 'sites die de stad laden' en tussen de 'verhalen en de sferen' die de stad laden. Nog meer mensen moeten zich hierdoor aangesproken voelen. Deze ontwikkeling dient uit te gaan van een versterking van het positieve DNA van de stad enerzijds en van een sterke harmonie tussen de stadsbeleving door de burgers en de externe stadsbezoekers anderzijds. Dit vereist een stadsbrede conceptontwikkeling waar diverse diensten hun activiteiten aan oplijnen/inpassen, gecoördineerd in de 'markt' zetten en mensen en organisaties hierop aanspreken. Hierbij zal de insteek zijn dat er met minder een sterker beleid zal moeten gevoerd worden. De positionering van Genk als centrumstad in het regionaal stedelijk gebied van Limburg en in ruimere regionale en interregionale netwerken dient versterkt te worden. Genk creëert een eigen unieke identiteit.

## **WONEN**

### **5/ De Genkse woningmarkt en woonomgeving anticiperen op toekomstige ontwikkelingen.**

Genk staat voor de uitdaging om rekening houdend met toekomstige ontwikkelingen en de eigen bevolkingsstructuur ervoor te zorgen dat iedereen een gepast en betaalbaar woningaanbod in de stad vindt en dit in een warme woonomgeving met een kwaliteitsvol uitgebouwd omgevingskader en een sterk burgerinitiatief. Dit veronderstelt openheid voor nieuwe woonformules, nieuwe vormen van gemeenschappelijke voorzieningen,... Wonen en woonomgevingen geven mee vorm aan de identiteit van Genk.

## **JONGE STAD**

### **6/ Genk versterkt haar aantrekkelijkheid voor jongeren en jonge gezinnen.**

Genk staat voor de uitdaging de eigen jongeren en jonge gezinnen sterker aan zich te binden en te voorkomen dat ze de stad verlaten, en wervingskracht te ontwikkelen in het aantrekken van draagkrachtige jongeren en jonge gezinnen. Dit vergt een beleid dat inhaakt in diverse sectoren: onderwijsbeleid dat voorkomt dat jongeren vroegtijdig elders gaan studeren en hun binding met de stad verliezen, een jongerenbeleid dat jongeren goesting geeft in Genk, een arbeidsmarkt die jobs aanbiedt aan hoger geschoolden, een woningmarkt die inspeelt op de behoeften van jongeren en jonge gezinnen, een sterk aanbod voor gezinnen zoals kinderopvang, een aantrekkelijk belevings-, vrije tijds- en uitgangsaanbod,... Wonen in Genk wordt een visitekaartje voor jongeren en jonge gezinnen.

## **DUURZAAM**

### **7/ Duurzaamheid wordt zichtbaar in het stadsbeeld en in de cultuur van alle actoren in de stad.**

Genk integreert duurzaamheid in alle beleidsdomeinen en dit vanuit de invalshoeken “mens, markt, milieu” en staat voor de uitdaging om het kennispotentieel van EnergyVille en van I Cleantech optimaal om te zetten in een actief duurzaamheidsbeleid. Dit vergt een geïntegreerde beleidsbenadering over diverse beleidsdomeinen heen. Genk staat ook voor de uitdaging om duurzaamheid te combineren met zelfvoorzienigheid en zet bij prioriteit in op mobiliteit, in het bijzonder op alternatieve vervoerswijzen, en op alternatieve vormen van energieproductie en -reductie voor de stad, haar burgers en ondernemers, .... Dit moet de leefbaarheid van de stad versterken maar ook kosten besparen voor burgers en ondernemers. Genk toont zich een smart city.

## **FLEXIBELE STADSORGANISATIE**

### **8/ De stadsorganisatie transformeert naar een slanke wendbare organisatie.**

De uitdagingen waarvoor Genk staat, de ambitie met betrekking tot de stedelijke identiteit en sfeer plaatsen Genk voor de uitdaging het model van de stadsorganisatie te herdenken en te transformeren tot een model dat met minder middelen beter toegerust is om de uitdagingen aan te gaan en tegelijk aandacht besteedt aan een stadsorganisatie die een afspiegeling is van de Genkse diversiteit. De uitdaging en financiële gevolgen voor Genk die het vertrek van Ford met zich meebrengen moeten ons aanzetten om aangepaste organisatievormen en mogelijk ook aangepaste financiële modellen in te voeren. Het uitgangspunt is dan ook om de personenbelasting en onroerende voorheffing niet te verhogen.

In de loop van 2013 wordt het meerjarenbeleidsplan 2014-2019 opgemaakt op basis van dit akkoord, in samenspraak met de stadsorganisatie en alle actoren. Hierin zullen we aantonen hoe we onze beleidsambities, binnen de financiële middelen waarover we beschikken, ook effectief kunnen waarmaken.

### 3. Beleidsprincipes

Het stedelijk beleid speelt zich af in de stedelijke maar ook in een ruimere maatschappelijke en economische context en impliceert keuzes over hoe de stad omgaat met deze context . Bij het uittekenen van haar strategische meerjarenbeleid expliciteert de stad best de principes en de waarden die het 'stadsengagement' mee vormgeven zodat ze als een rode draad meegenomen kunnen worden in de uitwerking van het gehele stadsbeleid en richtinggevend zijn als toetssteen voor alle beleidsopties en acties, zowel deze die behoren tot het domein van de stadsorganisatie zelf als deze die in samenwerking met derden gerealiseerd worden.

#### 3.1. MAATSCHAPPELIJKE PRINCIPES

Uitgaande van de belangrijke uitdagingen waarvoor onze samenleving staat, worden volgende principes geformuleerd:

- Duurzaamheid: Duurzaamheid als richtinggevend principe ten aanzien van alle beleidsopties en acties die impact hebben op mens, markt en (leef)milieu waartoe ook behoort het verbruiken en gebruiken van schaarser wordende grondstoffen, ... De invalshoek milieu geldt in het bijzonder voor Genk als economische en logistieke poort voor Vlaanderen waar een gezond evenwicht moet gezocht worden tussen het productiemilieu en het daarmee verbonden transport en de leefomgeving. Duurzaamheid moet waar mogelijk en verantwoord ook een kostenbesparingseffect hebben voor de burgers, ondernemers en overheid.
- Economische draagkracht: De huidige conjunctuur is van die aard dat er structurele maatregelen nodig zijn om een voldoende draagkrachtig en 'bestendig' economisch weefsel op te bouwen, dit vergt aanpassingen in de wijze waarop we onze arbeidsmarkt organiseren, in de wijze waarop de overheid 'weegt' op ondernemerschap en ondernemerschap stimuleert en ondersteunt. Dit algemene principe is in het bijzonder van toepassing op de stad Genk die door de aangekondigde sluiting van Ford Genk sterk zal moeten inzetten op het heropbouwen van het economisch weefsel en de daarmee verbonden werkgelegenheid in de stad enerzijds en op het stimuleren van een innoverende duurzame arbeidsmarktbenadering en onderwijsparticipatie anderzijds.
- Globalisering: Globalisering zal een steeds bredere impact hebben op de bevolkingssamenstelling, op het onderwijsgedrag van studenten, op het ontwikkelen van economische opportuniteiten, op het toeristisch cultureel en sportief aanbod. *"Think global, Act local"* moet een belangrijke leidraad vormen voor beleid op deze domeinen, in het bijzonder in Genk dat voor de uitdaging staat haar multiculturele gekleurdheid op te schalen tot een veelzijdige troef, haar economisch weefsel terug op te bouwen, en haar stedelijkheid een eigen identiteit te geven. Deze globalisering



dient gekoppeld te worden aan de mogelijkheden om te groeien tot een gezonde en draagkrachtige lokale samenleving.

- Inclusiviteit: Ervoor zorgen dat iedereen voldoende toegerust is met kennis en vaardigheden om volwaardig in de maatschappij te kunnen functioneren. Ook voor de meest kwetsbaren uit onze samenleving dienen we mogelijkheden op een menswaardig bestaan te voorzien, met hun eigen krachten als uitgangspunt. Dit principe speelt omwille van de karakteristieken van de Genkse bevolking in het bijzonder voor Genk. Genk zal meer nog dan in het verleden op zoek moeten gaan naar nieuwe concepten die tot sterke resultaten leiden en waarbij ook de aanpak van de ontstaansredenen van de problematiek bespreekbaar en aangepakt wordt.
- Betaalbaarheid van zorg voor de overheid en voor de mensen: De samenleving staat voor de uitdaging na te denken over de vraag hoe ze in de toekomst zorg voor iedereen organiseerbaar en betaalbaar kan houden. Ook Genk staat voor de uitdaging om nieuwe concepten en beloningssystemen voor zorg te ontwikkelen. Zonder afbreuk te doen aan de gemeenschappelijke dienstverlening zal het stimuleren van een familiale solidariteit zich meer dan ooit stellen.
- Levensbeschouwelijke diversiteit: Genk geeft een plaats geloven en niet-geloven; pluralisme zonder te provoceren, met respect voor elkaar en in harmonie met de omgeving. De stad gelooft in de positieve rol die religies en levensbeschouwelijke diversiteit kunnen spelen in de samenleving. Constructief inspelen op die diversiteit kan leiden tot een gezonder klimaat voor de burger.
- Digitale samenleving: Kennis en informatie, contacten, samenwerking, business komt steeds vaker tot stand op basis van digitale connectiviteit en interactie. Voor een stad is het belangrijk ervoor te zorgen dat de stad over een optimale digitale connectiviteit beschikt, maar ook dat alle 'burgers ' mee zijn of kunnen zijn in deze evolutie

### 3.2. SOCIALE PRINCIPES

- Genk gelooft in de kracht van mensen die mee de stad maken, de stad zal mensen hiertoe de ruimte geven, stimuleren,...
- Aansluitend bij het principe inclusiviteit gaat Genk voor 'Iedereen Genkt' gebaseerd op een handhavingsbeleid waarin het 'rechten en plichten'-principe een gezond sociaal zekerheidssysteem in stand houdt en anderzijds een krachtig en proactief armoedebestrijdingsbeleid voert. Dit houdt in dat alle Genkenaren optimale kansen krijgen om zich te ontplooien en recht hebben op zorg maar waar ook , rekening houdend met de eigen mogelijkheden, een sterke eigen verantwoordelijkheid voor zichzelf, het gezin en de Genkse samenleving tegenover staat.
- Diversiteit: Samenlevingen worden meer divers – diversiteit in een evenwichtige mix en een rijkdom voor steden. Genk benut haar multiculturele troeven in de uitbouw van de identiteit en een dragende samenleving en het aanbod van de stad en schaal

haar multiculturaliteit op tot een toonaangevende troef voor de stad. Dit is een uitdaging die in meerdere domeinen vorm zal moeten krijgen, niet alleen in het sociaal-culturele en toeristische maar ook in het economische weefsel, onderwijs ... en op een niveau dat diverse sociaal-economische klassen aanspreekt.

- Tolerantie: Genk is een open stad met verdraagzaamheid ten aanzien van verschillen op vlak van leeftijd, afkomst, geslacht, voorkeur, religie, ....
- Klantgerichtheid: Beleid wordt gemaakt voor burgers, stadsklanten, ondernemers, ... beleid heeft een maximale impact wanneer het beleid aansluit bij de 'beweegredenen' van deze doelgroepen. Beleidsopties en acties worden getoetst aan de 'beweegredenen' van de doelgroepen.

### **3.3. STEDELIJKE ONTWIKKELINGSPRINCIPES**

Genk kiest voor een stadsmodel gebaseerd op volgende uitgangspunten:

- Genk versterkt haar stedelijkheid, waarbij Genk een stad is met een heldere ruimtelijke identiteit en een unieke stedelijke identiteit gebaseerd op de eigen troeven van de stad. Genk versterkt haar stedelijk imago door het realiseren van connectiviteit tussen 'sites die de stad laden' en tussen de 'verhalen die de stad' laden.
- Inzake stadsmodel kiest Genk voor een stad die een harmonieuze combinatie maakt tussen sfeervolle volkse wijken en een hoogdynamisch stadscentrum met een sterk aanbod aan nog door te ontwikkelen functies en een boeiend belevingsaanbod in diverse vormen.
- Genk maakt als stad een geslaagde symbiose tussen de volkse sferen van de stad die uitgebouwd worden tot een typerende stadseigenschap en profilerende toonaangevende projecten en programma's gebaseerd op het DNA van de stad. De volkse sferen in de stad worden versterkt door het voorzien van plekken voor 'volkse zaken' in de stad.
- Creativiteit en innovatie op mensenmaat vormen de 'beeldbepaler' van de stedelijke identiteit, ...
- Genk positioneert haar stedelijk potentieel binnen het regionaal stedelijk gebied Limburg en binnen ruimere stedelijke netwerken.
- De Limburgse centrumsteden Genk en Hasselt moeten zich als evenwaardige polen ontwikkelen. Beide steden zijn complementair en er is dus ook voldoende ruimte om hierdoor onze gemeenschappelijke positie in Vlaanderen te versterken.

### **3.4. BESTUURSPRINCIPES**

- Benutten van alle potentieel: Om de stadsambities waar te maken moet de stad sterk inzetten op het benutten van het stedelijk potentieel dat aanwezig is bij de burgers en diverse stadsactoren die zich mee willen engageren voor de Genkse samenleving, maar ook op het betrekken van extern potentieel op de stad. De stad zal actief op zoek moeten gaan naar partners die expertise, middelen, .... willen inzetten voor de ontwikkeling van projecten en acties in de stad. De stad zal een stapje terug zetten en Genkenaren stimuleren om zelf de handen uit te mouwen te steken.
- Participatie en inspraak: Het benutten van alle potentieel voor de ontwikkeling van de stad verloopt best wanneer de burgers en de actoren ook betrokken worden bij het uittekenen van het beleid. Dit betekent dat de stad niet alleen bij de opmaak van het beleidsplan dit proces moet lanceren, maar dat het een continue organisatieprincipe wordt.
- Creativiteit en innovatie: Om de uitdagingen waarvoor de stad staat, om de ambities voor de stad waar te maken moet creatief en innovatief denken aan de basis liggen van alle beleidsopties en acties die we ontwikkelen. Creatief en innovatief nadenken staat hierbij niet voor een artistieke of technologische denkwijze, maar wel voor 'open innovatie' waarbij vanuit meerdere expertise, gezichtspunten, ... nagegaan wordt welke de beste oplossing/aanpak is voor een gesteld probleem of doel. Dit betekent het permanent in vraag stellen van de huidige werkmethodes en acties.
- Integrale ontwikkelingsbenadering: Gekoppeld aan het principe van open innovatie betekent dit dat beleid ontwikkeld wordt vanuit een intersectorale benadering waarbij alle relevante stedelijke beleidssectoren een rol spelen. Dit betekent ook ontkokering bij de partners waarmee de stad samenwerkt voor het realiseren van bepaalde acties.
- Efficiëntie: De schaarse middelen nopen ons tot het maken van keuzes, tot het zoeken naar hoe we met minder middelen meer kunnen bereiken, tot het stellen van prioriteiten, tot het afbouwen van actielijnen die niet bijdragen aan prioriteiten, of die te weinig resultaat opleveren, ... Dit betekent ook dat we, sterker nog dan in het verleden, resultaten moeten durven vooropstellen, dat we de 'zwaarte' van onze eigen organisatie in vraag moeten durven stellen. Durven nadenken over vernieuwende methodieken, experimenten, kwaliteit, schaalvergroting en samenwerking.
- Wendbaarheid van de stadsorganisatie: Het toepassen van de principes open innovatie, integrale beleids- en projectontwikkeling, efficiëntie, ... vraagt ook een andere stadsorganisatie die toelaat het eigen potentieel van de stad over de diverse sectoren heen beter te gebruiken.

De hierboven genoemde principes dienen meegenomen te worden bij de uitwerking van de diverse strategische doelstellingen van het stadsbeleid, en in het bijzonder in het concretiseren van deze ambities in concrete acties. Ze dienen als toetssteen gebruikt te worden voor alle acties die de stad ontwikkelt.

## 4. Beleidsprogramma

### 4.1. STEDELIJKE IDENTITEIT

Genk wil een warme stad zijn, een stad op mensenmaat die een unieke identiteit ontwikkelt die Genk aantrekkelijk maakt als woonomgeving, als plek om dingen te verwezenlijken, om te bezoeken, te beleven en te ondernemen. Een stad die burgers en ondernemers aan zich weet te binden, een stad met een sterke aantrekkingskracht op externen.

Genk maakt werk van het versterken van haar stedelijke identiteit door:

- De actualisering van het gemeentelijke ruimtelijk structuurplan waarin nieuwe ontwikkelingsprincipes en ontwikkelingsinzichten mee genomen worden die een duurzame groei en verstedelijk mogelijk maken en tegelijk de bestaande natuurwaarde respecteert.
- Het uitwerken van verbindingen tussen stadscentrum en wijken, tussen stadscentrum en stedelijke projectsites die 'Genk' laden, tussen wijken en projectsites, ... In het netwerk van sites die de stad 'laden' is het uitwerken van connectiviteit tussen stadscentrum, C-mine, Kattevennen-NPHK en Thor Park van bijzonder belang. Concrete deelprojecten hierin zijn: de uitbouw van het netwerk C-mine – Stadscentrum via de E. Coppéelaan en de Stiemerbeekvallei, stadscentrum – Kattevennen via de Dorpsbeekvallei – Heempark - Molenvijverpark en het netwerk stadscentrum – Xentro via het Cosmogolempark - Jaarbeurslaan.
- Het uitwerken van een groenstructuurplan voor de stad waarbij groen een profilerende drager en verbinder wordt van de stedelijke identiteit.
- Het uitwerken van een beeldkwaliteitsplan voor de publieke ruimtes waardoor publieke ruimtes aantrekkelijke ontmoetings-, verblijf- en belevingsplekken worden en daardoor een sterke rol vervullen in het sociale leven in de stad en op een aantal plekken de belevingswaarde van de stad voor stadsbezoekers versterken.
- Het versterken van de dynamiek van het centrum door nieuwe vormen van oplossingen te zoeken voor de leegstand in de straten die aantakken op de koopas, door nieuwe belevingswaarde in het centrum te creëren via een diversiteit aan innovatief-creatieve acties (opmaak van een belevingsplan voor Genk centrum), door projectontwikkelingen op mensenmaat gebaseerd op sterke architecturale concepten: ontwikkeling van de stationssite tot toegangspoort tot het stadscentrum, de ontwikkeling van de site Regina Mundi met als drager projecten rond taal – talent – student, de uitbreiding van dienstenzone Xentro.
- Het verdiepen van de mogelijkheden en versterking van de cross-oververbindingen voor de stadprojecten stadscentrum, C-mine, Thor Park, Kattenvennen als Toegangspoort tot het NPHK, de sportsite, verdieping in plaats van bijkomende

ontwikkelingen.

- Het uitwerken en implementeren van een visie met betrekking tot het benutten van de multiculturele hybride structuur van de stad en van de industriële scène als basis voor de uitbouw van een uniek Genk-eigen aanbod.
- Het verhogen van de ruimtelijke kwaliteit in de projecten die Genk ontwikkelt door oprichting van een onafhankelijke kwaliteitskamer, meer aandacht voor kwaliteit in processen, architectuur, dienstverlening, actualisering van het vergunningen- en subsidiebeleid.
- Het ontwikkelen van strategieën om externe actoren die het stedelijk profiel van de stad versterken aan te trekken.
- Door actieve internationale benchmarking met steden met gelijkaardige uitdagingen en / of een gelijklopend DNA als de stad Genk als inspiratie voor de eigen stedelijke ontwikkeling.
- Het uitwerken van een visie en plan van aanpak met betrekking tot de positionering van Genk in het regionaal stedelijk gebied Limburg en in ruimere regionale netwerken
- Het uitwerken van een marketingplan dat de unieke identiteit van de stad vertaalt in wervingskracht naar burgers, ondernemers en investeerders en stadsklanten.
- Door een evenwichtig welzijnsbeleid te voeren gekoppeld aan alle andere beleidsvelden

## 4.2. WONEN

Genk wil een warme woonstad zijn, met een betaalbare plek om te wonen voor iedereen in een aantrekkelijke en veilige omgeving, een omgeving waarin mensen jong kunnen zijn, een gezin kunnen stichten en kunnen genieten van hun oude dag.

### *Woningaanbod*

Iedereen moet in de stad een gepast woning kunnen vinden, via huur of koopformule.

- De stad ontwikkelt een geactualiseerd woonbeleidsplan (groeimodel voor Genk 2050) voor het realiseren van het objectief inzake nieuwe, betaalbare en duurzame woningen en woonvormen in Genk en dit rekening houdend met de diversiteit aan behoeften en de voorspelde bevolkingstendenzen op gebied van groei van de stad, gezinsverdunding, vergrijzing, ... Het plan onderzoekt in welke gebieden de taakstelling en de groei van huisvesting kan gerealiseerd worden, aan welke dichtheden dit best gebeurt en in welke typologie.  
Bij de projectontwikkelingen wordt rekening gehouden met criteria van woonkwaliteit en woningkwaliteit, waarin niet alleen milieu-indicatoren spelen maar ook sociale criteria zoals open ruimte, pleinfuncties, gemeenschappelijke voorzieningen, veiligheid, ...
- Het ontwikkelen van woon-zorgzones waar de Genkse burger lang kan blijven leven.
- Het woonplan speelt in op de vergrijzing en de behoeften aan bijzondere woonvormen en omgevingsvoorzieningen die toelaten dat mensen langer thuis blijven, zoals kangoeroewoningen, assistentiewoningen, serviceflats, groepswonen, dienstencentra, woonzorgzones,... Er wordt een plan van aanpak opgemaakt met betrekking tot de realisatie van dit objectief.
- De stad maakt in overleg met de sociale woningmaatschappijen een visie en plan van aanpak op voor de spreiding van de sociale woningen over de stad, de verhoudingen tussen huur- en koopwoningen en de norm inzake het sociale woningaanbod in de stad. Hierbij wordt uitgegaan van volgende principes: het op peil houden van het huidige aantal sociale woningen, het realiseren van de plannen in samenwerking met de twee gekende sociale bouwmaatschappijen zijnde Nieuw Dak en Landwaarts, het realiseren van een evenwichtige spreiding van het aanbod over de wijken en het streven naar een sociale mix in de woonomgevingen.
- Genk voert een actief beleid als het gaat om sociale woningbouw, samen met haar partners Landwaarts en Nieuw Dak, het verderzetten van het aanbieden van betaalbare grondaandelen voor projecten die gerealiseerd worden op stedelijke gronden en een actieve private markt, waarin grondgebonden bescheiden woningen centraal staan. Hierdoor kunnen we tegen 2020 meer dan 500 sociale woningen en 500 gronden/grondaandelen aan de markt aanbieden.

- Geschikte en betaalbare huisvesting door o.a. de samenwerking met het lokaal sociaal verhuurkantoor.
- De stad stimuleert daar waar het ruimtelijk aanvaardbaar is de ombouw van grotere woningen tot kleinere woningen, en speelt in op de behoefte aan studentenkamers.
- De stad stimuleert aangepaste en vernieuwende oplossingen voor de behoefte van jonge gezinnen aan een betaalbare grondgebonden woning en voor de behoefte aan sociale koopwoningen en maakt hiertoe een plan van aanpak op.
- Het bestaande patrimonium wordt in stand gehouden door het geven van incentives en door het zoeken naar alternatieve ondersteuningsvormen voor kwetsbare doelgroepen.
- De stad ontwikkelt een beleid gericht op een energie-zuinig/neutrala woningaanbod.
- De stad evalueert de ondersteuning in het behoud van het 'woningerfgoed' zoals de voormalige mijncité's die identiteitsdrager zijn van de Genkse samenleving.
- Ter ondersteuning van het woonbeleid realiseert de stad een woonloket/woonwinkel waar bouwers en verbouwers, mensen op zoek naar een woning, ... met al hun vragen terecht kunnen en een woon-bedrijf als instrument voor het in de markt zetten van gronden, ontwikkeling van experimentele projecten, ... De bestaande subsidiereglementen worden onderzocht op hun effectiviteit en worden waar nodig bijgestuurd of uitgebreid.
- Ondersteuning van woonbeleid via een realisatie van RUP's met daar waar nodig het verwerven van percelen met continuering van het principe inzake zelfontwikkeling, het uitwerken van een nieuw toewijzingssysteem, versterking van het toezicht op naleving van de voorwaarden en oneigenlijke innames, ...
- Omwille van de economische crisis: het onderzoeken van maatregelen die voorkomen dat gezinnen omwille van de situatie van werkloosheid in de problemen komen met de afbetaling van hun lening.
- Het ontwikkelen van een aanpak met betrekking tot leegstand en verkrotting.
- Binnen het Vlaamse wettelijk kader onderzocht de stad om de verschillende regels omtrent ruimtelijke ordening eenvormig te maken. Hiervoor wordt de haalbaarheid van een gemeentelijke verordening onderzocht en eventueel geïmplementeerd. Duidelijke en ondubbelzinnige informatie aangaande ruimtelijke ordening aan de burger bezorgen is essentieel.
- Ondersteuning bieden in de ontwikkeling van woonvaardigheden daar waar nodig.

## **Woonomgeving**

Genkenaren moeten kunnen leven in levendige kwaliteitsvolle wijken, en dit in alle fases van hun leven.

- Er wordt een duurzaamheidsplan opgesteld dat uitgaat van vier niveau's met name het stadscentrum, de stadsdelen, de wijken en de buurten: het duurzaamheidsplan geeft invulling aan de leefbaarheid van diverse omgevingen in de stad door op het meest aangewezen niveau de nodige voorzieningen op gebied van speelomgevingen, publieke ruimte, onderwijs, voorzieningen voor jongeren, ouderen, gezinnen, buurtwinkels, milieu, samenleven, mobiliteit en bereikbaarheid, groen, ... in te plannen. Wijken moeten generatiebestendig zijn, Genkenaren moeten er jong kunnen zijn, een gezin kunnen uitbouwen, oud kunnen worden, ...
- Realisatie plan LO 2020.
- Er worden acties ontwikkeld die de Genkenaren stimuleren om van hun wijken levende wijken te maken, waarbij Genkenaren zelf het engagement aangaan om initiatieven te ontwikkelen voor elkaar, de burens,... Hierbij wordt gedacht aan het inzetten van nieuwe instrumenten zoals een alternatieve munt, aan ruilnetwerken, buurtateliers, volkskeukens, ...
- De wijkwerkers, politieagenten, buurtwerkers, straathoekwekkers, ... ontkokeren verder hun werking, en versterken hun contacten met de burgers en staan mee in voor het realiseren van gemeenschappelijke doelstellingen zoals veiligheid, activering naar onderwijs en werk, engagement van de bewoners ten aanzien van hun wijk, ...
- Bij iedere projectontwikkeling wordt rekening gehouden met het sociaal weefsel, in het bijzonder met betrekking tot publieke ruimte en wordt vanaf de conceptfase gestreefd naar de realisatie van een aantal gemeenschappelijke voorzieningen in relatie tot de publieke ruimte.
- Er wordt nagedacht over hoe de Genkse wijken een rol kunnen spelen in het ontwikkelen van zowel volkse als cultuur-toeristische of toeristische projecten of activiteiten van de stad.



### 4.3. ECONOMIE EN TEWERKSTELLING

Genk wil een stad zijn waar iedereen zijn of haar recht op werk kan waarmaken. Daarom zal de stad ten volle blijven inzetten op het versterken en terug opbouwen van het economisch weefsel van de stad waardoor Genk een stad is waar zowel oude als nieuwe economieën en economieën in diverse sectoren gedijen in een gezamenlijk ecosysteem. Voor Genk is innovatieve maakeconomie een belangrijke drager van het economisch weefsel. De economische crisis en in het bijzonder de aangekondigde sluiting van Ford stellen Genk voor de uitdaging om zich krachtiger dan ooit te profileren aanjager van economische bedrijvigheid. Genk wil een omgeving zijn waar diegenen die het moeilijk hebben om een job te vinden, ondersteund worden bij het vinden van een geschikte arbeidsplaats. Genk verwacht ook dat iedereen deze kansen grijpt.

Genk bouwt haar economisch weefsel terug op/verder uit door:

#### ***Tewerkstelling***

Genk gaat voor een actieve samenleving, waarin iedereen een job heeft. Genk staat voor de uitdaging om haar werkloosheid in belangrijke mate te doen dalen, haar werkzaamheidsgraad aanzienlijk te doen stijgen. Dit dient proactief te gebeuren door in te zetten op onderwijs, curatief door ervoor te zorgen dat diegenen die niet voldoende zijn toegerust om op eigen initiatief een job te vinden hierbij te helpen. De aangekondigde sluiting van Ford plaatst de stad en de arbeidsmarktpartners voor de uitdaging om meer dan ooit creatief te zijn in het formuleren van acties die mensen perspectief bieden op een job.

- Het lokaal werkgelegenheidsforum profileert zich als een actieve taskforce ‘Genk@work’ waarbij alle betrokken partners samen met de VDAB een plan uitwerken op maat van de lokale problematiek en waarbij Genk een proeftuin is voor het uitproberen van nieuwe modellen en methodieken.  
In dit plan is aandacht voor maatwerk rekening houdend met de specifieke tekorten van de betrokken werkzoekenden: sollicitatievaardigheden, arbeidsattitudes, beroepskennis, taalkennis, medische en andere problemen, ...
- Er wordt een plan van aanpak uitgewerkt met betrekking tot de koppeling tussen lokale werkgelegenheid en arbeidsbemiddeling/competentieontwikkeling waarbij er zowel aandacht is voor de behoeften aan medewerkers bij bedrijven en bedrijfssectoren, als voor concrete matching via ‘jobhunters’ en ‘jobcoaches voor kansengroepen’. Dit plan gaat uit van een sectorale benadering (talentenwerven) met daarin als speerpuntsectoren zorg, bouw, logistiek, handel en diensten, en algemeen technici voor de kennisgeoriënteerde maakeconomie. In het plan dienen ook acties opgenomen te worden die jongeren vertrouwd maken met concrete bedrijfsomgevingen, ....
- De netwerking tussen de diverse actoren op de arbeidsmarkt wordt versterkt, zowel met de actoren die direct een rol spelen als met deze die indirect van belang zijn bij het activeren van jongeren zoals het jeugdwelzijnswerk, buurtwerk, basiseducatie, ....

De stad functioneert hierbij als een actieve aanjager van een optimale dienstverlening die leidt tot een hoog jobresultaat voor de werkzoekenden.

- Er wordt een specifiek actieplan uitgewerkt die de inschakeling van mensen van een ander origine in de arbeidsmarkt moet versterken en dit gebaseerd op succesvolle ervaringen van een aantal bedrijven, rolmodellen, ambassadeurs, ....
- Er wordt nagedacht over nieuwe vormen van 'activering van werkzoekenden' gedurende de duur van hun werkloosheid, waardoor werkzoekenden mits bepaalde vormen van 'incentives' actief kunnen blijven en een bijdrage kunnen leveren aan maatschappelijke noden die anders niet ingevuld worden of via atelierwerking hun goesting om te werken levend houden. We dienen ons bewust te zijn van een mogelijk verdrinkingseffect op de laagst geschoolde werkzoekenden. Daarbij dienen alle mogelijkheden uitgeput om een werkloosheidsval te vermijden
- Specifieke aandacht dient te gaan naar jongeren en ongeschoolde werkzoekenden en naar oudere werkzoekenden.
- Uitbouw van stageplaatsen binnen de stad en binnen ondernemingen, ...
- Er wordt een visie en plan van aanpak uitgewerkt voor de toekomstige uitbouw van sociale economie als werkverschaffer aan werkzoekenden die in het reguliere circuit moeilijk aan een job geraken en als maatschappelijk dienstenplatform. Sociale activering en arbeidszorg zijn hierin duidelijke trajecten.
- In aanbestedingen wordt waar mogelijk en aangepast aan de sector een sociale clause opgenomen.
- In een veranderend landschap van bevoegdheden en structuren zoals regionalisering van sociale tewerkstelling, ontwikkeling van een maatwerkdecreet en lokale diensteneconomiedecreet, de regierollen welzijn en tewerkstelling, dienen we in afstemming en overleg de meest optimale wegen voor Genk te bewandelen en te gebruiken.

### **Bedrijfsleven**

- Het versterken van het economisch ontwikkelingspotentieel van de stad: door het inbedden van Genk in ruimere economische assen en clusters als basis voor het betrekken van extern ontwikkelings- en businesspotentieel op de stad en participatie van Genk aan ruimere beleidsacties, het organiseren van profilerende acties zoals Vision on creation, ... die de innovatieve maakkracht van de stad uitdragen en de economische visieontwikkeling ondersteunen, het aantrekken van MICE activiteiten in dit kader,...
- Het koesteren en versterken van het aanwezige bedrijfsleven: door het uitbouwen van efficiënte omgevingskaders (infrastructuur, mobiliteit, dataconnectiviteit,

parkmanagement,...) , het ontwikkelen van een actiekader gericht op het optimaal benutten van het innovatie- en groeipotentieel van de Genkse bedrijven en dit in samenwerking en met inzet van middelen en expertise van extern deskundige partners,...het stimuleren van business-cross overs tussen ontwikkelingen op C-mine, Thor Park, zorgeconomie,....

- Het doorontwikkelen van reeds opgestarte site-ontwikkelingen: het uitbouwen van creatieve economie op C-mine als aanjager voor creatieve innovatie binnen bestaande bedrijven, voor ondernemerschap van creatieven, voor de ontwikkeling van niches zoals gaming/natural user interfaces, profilering van de MAD faculty,... het versterken van de bedrijvigheid op het Thor Park via een verhoogde inzet op de ontwikkeling van EnergyVille en hieraan gekoppelde business, het ontwikkelen van het hoofgebouw als centrale spil in het bijzondere dienstenaanbod op de site, het uitbouwen van een technologiecluster op gebied van opleidingen,... het benutten van het potentieel van de site voor wervende happenings, ..., De verdere ontwikkeling van de dienstzone.
- Het uitwerken van een herbestemmingsvisie voor de Ford –site, het actief participeren aan het ontwikkelen van de site tot een aantrekkelijke vestigingskader voor de ontwikkeling van bepaalde vormen van maakeconomie, productie-economie, logistiek,....
- Het vermarkten van Genk als vestigingslocatie voor ondernemerschap en ondersteunende diensten : via promotie en het actief opvolgen van/ participeren aan het acquisitiebeleid van hogere overheden,...
- Het versterken van de dienstverlening aan ondernemers via een duidelijk vergunningenbeleid, een digitaal parkmanagement, een ondernemersloket, een 'minder-hinder'-aanpak,...
- Het invoeren van duurzaam bedrijventerrein-ontwikkeling
- Internationale samenwerking: in het kader van een globaliserende markteconomie onderzoekt Genk participaties aan internationale economische samenwerkingsverbanden die uitgaan van partijen die deze samenwerkingsverbanden actief ondersteunen, zoals bijvoorbeeld met China en Turkije.

### ***Handel en diensten***

- Versterking van het handels en horeca-profiel van het stadscentrum: uitwerking van een integraal plan met daarin onder andere de verdere realisatie en ontwikkeling Shopping 1, uitwerking plan van aanpak voor invulling leegstand in de straten/zones die aansluiten op de centrale koopas, stimulering van de ontwikkeling van horeca in het stadscentrum, het inzetten op nieuwe winkelconcepten, niches, ... verhoging van de belevingswaarde in het stadscentrum via ingrepen in de publieke ruimte, ontwikkeling van evenementen/acties, ...

- Bovenlokale handelsstraten: doorontwikkeling van de Vennestraat tot straat van de zintuigen aansluitend bij C-mine, opmaak van een plan ter activering van de profilering/wervingskracht van de Stalenstraat en de Hoevenzavellaan.
- Het verder ondersteunen van lokale handelsstraten.
- Uitwerken van een visie op ondersteuning van buurtwinkelvoorzieningen waardoor in het kader van 'duurzame wijken' een basisaanbod dagdagelijkse producten in de wijken aangeboden wordt.
- Ontwikkeling van een plan van aanpak voor de uitbouw van een 'uitgangsleven' in de stad, zowel door uitgangsleven een plek te geven in de stad, gezamenlijke initiatieven vanuit bestaande aanbod te stimuleren, als door ondersteunende maatregelen op gebied van vervoer, veiligheid, ...
- Verdere uitwerking van de visie op 'Volkskeukens' als multiculturele troef die de stad uitspeelt ter ondersteuning van handel en horeca in deze sector maar ook als verbinder tussen culturen en als gastronomische troef gericht op het aantrekken van externe stadsklanten.
- Versterking van de toeristische profilering en beleving als aanjager voor bestedingen in handel en horeca.
- Ontwikkeling van handelslocaties: KRC-site en Bosdel met een aanbod in nichesectoren die de andere handelslocaties niet schaaft.
- Uitwerken plan van aanpak van de nachtwinkels in samenspraak met de handelaars.

**Zorgeconomie:** vanuit het oogpunt creatie werkgelegenheid en toegevoegde waarde

### **Siteontwikkelingen**

- Doorontwikkeling van de Sint-Janscampus van het ZOL: Realisatie masterplan en voorzien van een uitbreidingszone voor de ontwikkeling van nieuwe projecten die ertoe bijdragen dat de site zich kan profileren als een medisch ecosysteem met een optimale dienstverlening aan patiënten, hun omgeving en de medewerkers op de site.
- Ontwikkeling Menosproject: realisatie van de tweede fase en uitbouw van het expertisenetwerk van de partners dat de 'software' vormt voor de begeleiding en verzorging van ouderen met een psychiatrisch probleem
- Welzijns-campus: versterking van het aanbod, voornamelijk gericht op de uitbouw van de eerstelijns zorg

### ***Cross-over ontwikkelingen***

- Ontwikkeling van innovaties die de maatschappelijk en economische toegevoegde waarde van de zorgsector verhogen : het optimaal benutten van het potentieel van het Microsoft Innovation Center, realisatie van een proeftuin ouderenzorg,...
- Ontwikkelen van een zorgmodel waarin efficiëntie en effectiviteit de basis vormen voor een zorg-economisch kader, met een evenwicht tussen private en publieke ontwikkeling.

### ***Toerisme***

Toerisme is voor Genk een aanjager voor handel en diensten, en maakt deel uit van het economisch aanbod van de stad. Omdat het toeristisch product gebaseerd is op een belevingsaanbod wordt dit verder opgenomen bij Vrije tijd/beleven.

## 4.4 SOCIAAL WEEFSEL

Genk is een stad die zorg draagt voor haar mensen, een stad waar mensen zorg dragen voor zichzelf en elkaar. De zorg van de stad voor haar mensen krijgt vorm via een goed uitgebouwd netwerk aan sociale voorzieningen die ervoor zorgen dat iedereen, ongeacht geslacht, etnische afkomst, seksuele geaardheid, opleiding, leeftijd,..., gelijke kansen krijgt op welvaart en welzijn, dat iedereen in diverse fases van zijn of haar leven zo kwaliteitsvol kan leven. De stad bouwt dit netwerk uit via een optimale samenwerking met partners. Het forum voor samenleven en diversiteit functioneert als een diversiteitsraad waarin de diverse kansengroepen vertegenwoordigd zijn en die de belangen van de diverse doelgroepen opvolgt.

De zorg voor zichzelf komt tot uiting in verantwoord burgerschap, in het opnemen van kansen, in het niet belasten van de leefkwaliteit van anderen of de omgeving en daar waar mogelijk in het mee zorg dragen voor anderen. Genk wil een levende stad zijn, waar niet alleen de stad het voortouw neemt, maar waar mensen het 'doen'. Genk gaat voor een actieve participatie van medioren en senioren aan de samenleving.

Genk is een stad met een bevolking met een zwak economisch profiel dat zich uit in moeizame onderwijsloopbanen, werkloosheid, behoefte aan maatschappelijke ondersteuning in huisvesting, opvoedingsondersteuning, ... Genk is ook een multiculturele stad waarin diverse gemeenschappen samenleven. Deze stadskenmerken vragen een geëigend sociaal beleid.

Het sociaal beleid van de stad focust op:

### ***Sociale rechten en plichten***

- De uitbouw van een toegankelijke, nabije en proactieve dienst- en hulpverlening die afgestemd is op de zorg- en welzijnsvragen van iedere Genkenaar. Dit moet ertoe leiden dat iedere Genkenaar zijn rechten optimaal kent en kan benutten gekaderd in een handhavingsbeleid.
- Ontwikkeling van een visie en plan van aanpak om de keerzijde van de rechtenmedaille, met name de plichten ook concreet gestalte te geven.

### ***Gezinsondersteuning: gezinnen en hun kinderen***

- Uitbouw van pedagogische comfortzones in vier Genkse stadsdelen: deze comfortzones staan garant voor opvoed- en opgroeinetwerken rond Genkse gezinnen en hun kinderen waardoor er sluitende zorgketens ontstaan die ervoor zorgen dat problemen rond gezondheid, ontwikkeling, opgroeien en opvoeden tijdig en effectief gedetecteerd, gesignaleerd en aangepakt worden. De zorgketen wordt opgebouwd via participatie van diverse partners.

- Continuering van de werking van de opvoedingswinkel – integratie in pedagogische comfortzones.
- Gekoppeld aan vorig actiepoint: het opstellen van een kinderplan dat focust op vier doelstellingen: recht op een veilige omgeving, recht op onderwijs, recht op participatie waarbij beleidsacties bekeken worden vanuit de ogen van kinderen, en recht op gezondheid.
- Uitbouw van een kwaliteitsvol, behoeftedekkend, betaalbaar en bereikbaar aanbod aan kinderopvang, zowel voor de 0 tot 3-jarigen (Barcelona-norm) als voor de + 3-jarigen rekening houdend met flexibiliteit in werkuren van ouders. In de uitbouw van het aanbod wordt uitgegaan van een spreiding van het aanbod over Genk, over een buitenschoolse opvang gekoppeld aan scholen voor een korte duur en voor een langere duur aan buitenschoolse initiatieven. In deze buitenschoolse initiatieven worden koppelingen gemaakt met zowel private initiatieven als met speelpleinwerkingen en andere initiatieven voor kinderen waardoor dagarrangementen ontstaan. Het aanbod wordt ondersteund door één loket voor de kinderopvang.
- Omwille van de crisissituatie: het onderzoeken van maatregelen die voorkomen dat de kansen op hoger onderwijs van kinderen van ouders die hun job verliezen gehypothekeerd worden, dat ouders in een spiraal van individuele problemen terecht komen.
- Inzetten op materiële comfortzones in antwoord op bestrijding van kinderarmoede.
- Binnen een gezinsbeleid is er aandacht voor alle vormen van gezinssamenstelling, waarbij de kinderen centraal staan.

***Onderwijs: flankerend onderwijsbeleid gericht op het voorkomen en wegwerken van leerachterstanden***

- Uitbouw pedagogische comfortzones waartoe ook de huizen van het kind behoren : zie hoger.
- Verbreding van het project 'Instapje' gericht op een betere voorbereiding van de schoolse intrede zodat jongeren taalvaardig de schoolpoort binnenstappen.
- Uitwerking van een plan gericht op het vergroten van het beleidsvoerend vermogen van scholen op gebied van taal-, ouder- en diversiteitsbeleid.
- Ontwikkelen van initiatieven gericht op huistaakbegeleiding - streven naar een kwaliteitsvol en gecoördineerd netwerk van begeleiding.
- Blijven inzetten op het ontwikkelen van innovatieve initiatieven die de schoolse achterstand aanpakken.

- Ontwikkeling van een beleid gericht op het naar de 'eigen' wijkscholen gaan van kinderen en dit gekoppeld aan een beleid mbt de uitbouw een brede leer- en leefomgeving.
- Ontwikkelen van een onderwijsaanbod gericht op maatschappelijke en economische verwachtingen en bijdragend tot een optimale bezetting van noodzakelijke jobs als antwoord op werkloosheid.

### ***Senioren en medioren***

- Ontwikkeling van een beleidskader dat de voorwaarden schept voor een actieve inzet van de senioren ten behoeve van hun familie, buurt, maatschappelijke activiteiten, ...
- Ontwikkeling van een zorgbeleid dat senioren toelaat om zo lang mogelijk thuis en in hun buurt te blijven: via de uitbouw van woonzorgzones met onder andere thuiszorg, aangepast wonen (zie wonen), maaltijdbedeling, vervoer, boodschappendienst, klussendienst, initiatief 'buren voor buren', aanpak van de problematiek van vereenzaming, problematiek van dementie, co-creatie, vermaatschappelijking van de zorg, buurtgericht werken, doelgroepenbeleid, ....
- Uitbouw van een centraal aanspreekpunt/senioren adviescentrum voor Genkse zorgbehoevende senioren en hun mantelzorgers – coördinatie thuiszorg.
- Ontwikkeling van een plan van aanpak met betrekking tot coördinatie van dienstverlening aan ouderen en coaching van zorgsituaties gekoppeld aan woonzorgnetwerken, gecoördineerd opnamebeleid.
- Het aanbod van de rusthuizen en woonzorgzones wordt afgestemd op alle Genkse senioren.
- Ontwikkeling Menos als aanbod aan zorg voor ouderen met psychiatrische problemen.
- Er is bijzonder veel diversiteit in het aanbod, maar vraag en aanbod moeten ook op elkaar afgestemd worden, zodat ook de actieve medioren betrokken worden.

### ***Mensen met een handicap: volwaardige participatie aan de samenleving***

- Integrale toegankelijk van Genk voor personen met een handicap - blijvend inzetten op toegankelijkheid van voorzieningen, zowel infrastructuur, als programmatorisch, ...en waar nodig ondersteund met maatzorg.
- Ondersteuning van de mobiliteit van mensen met een handicap: oa via taxicheques .
- Het toegankelijkheidsbureau wordt betrokken bij alle nieuwe projectontwikkelingen.



- Optimale integratie en participatie voor mensen met een handicap op diverse terreinen zoals wonen, tewerkstelling, mobiliteit.

### ***Holebi's***

- Via het forum wordt een beleid gevoerd gericht op een volwaardige participatie van holebi's aan de Genkse samenleving.

### ***Gezondheid***

- Opmaak van een samenhangend gezondheidsplan gebaseerd op prioriteiten op basis van behoeften verbonden aan de gezondheidssituatie van de burgers en dit in overleg met de direct betrokken actoren zoals artsen, .... Verbreiding van het gezondheidsplan naar sectoren die hieraan een bijdrage kunnen leveren zoals: milieu, sport, jeugd, onderwijs, welzijnswerk, verenigingsleven, ... netwerken die actief zijn rond gezondheidsthema's.
- Vanuit het basisplan worden preventieve en curatieve acties ontwikkeld, worden er concrete verbanden gelegd tussen gezondheid en welzijn, tussen gezondheid en milieu, ...
- Ontwikkeling van acties die bewustwording over gezondheid stimuleren: gezondheidsdag, gezondheidsbonnen, gezondste organisatie of onderneming, ...
- Verdere uitbouw van de huisartsenwachtpost die kan uitgroeien tot huis van de eerste lijn.
- Uitvoering en waar mogelijk versterking / verruiming van het E-missieplan Genk-Zuid gekoppeld aan de duurzame ontwikkeling van het bedrijventerrein Genk -Zuid.
- Invoering van de SONG-scan als indicator voor Sociale Ongelijkheid en Gezondheid.
- Verslavingsproblematiek: ontwikkeling van een integraal beleidsplan dat de verslavingsproblematiek in al zijn vormen, gaande van alcohol- en drugsverslaving tot verslaving aan gokken, gaming, ..., zowel preventief als curatief aanpakt. Installatie van een overlegorgaan om dit plan gestalte en uitvoering te geven.

### ***Armoedebestrijding***

- Op basis van een sterk uitgebouwd lokaal sociaal beleid willen we het recht op een maatschappelijke participatie en een menswaardig bestaan voor iedereen voorop stellen met specifieke aandacht voor de meest kwetsbaren uit onze samenleving. Samenwerking, netwerking, efficiëntie en effectiviteit, inspraak en communicatie zijn hierin sleutelbegrippen.

- Pro-actieve acties vormen een vinger-aan-de-pols met het oog op het vroegtijdige detecteren van armoedesignalen en het ingrijpen hierop, collectief, structureel of individueel.
- Een beleidsvoedende rol opnemen met het oog op structureel aanpakken van knelpunten op basis van registraties, rapporten en onderzoeken .
- Communicatie met en door doelgroepen waaronder verenigingen waar armen het woord voeren bij het uitwerken van acties, het maken van beleidskeuzes en het organiseren van dit beleid.
- Via de ontwikkeling van pedagogische comfortzones aandacht hebben voor de ontwikkeling van noodzakelijke materiële comfortzones in de Genkse gezinnen met prioriteit voor voeding en gezondheid.
- Acties ontwikkelen gericht op preventief budgetbeheer en bemiddeling.
- Uitbouw van lokale voorzieningen gericht op de primaire behoeften van o.a. warmte en voeding, en sociale contacten m.h.o.o. verbeteren van de eigen situatie bijvoorbeeld sociaal restaurant, goedkope buurtmaaltijden, ....
- Onderzoek en ontwikkeling van specifieke initiatieven voor mensen op de grens van armoede, steeds gelinkt aan een structureel kader inzake armoedebestrijdingsmaatregelen. Ten alle tijden dienen we stigmatisering, schuldmodellen en berusting te vermijden maar alle beleidsdomeinen (onderwijs, sport, huisvesting, gezondheid, ...) sensibiliseren en aanspreken voor wat betreft hun inbreng inzake het voorkomen en bestrijden van achterstelling en armoede.
- De toekomst van Genk ligt in de handen van de jeugd. Het is noodzakelijk om in te zetten op bestrijding van kinderarmoede en het bieden van optimale kansen voor deze doelgroep.
- Structurele maatregelen stimuleren om de verhouding tussen woonkosten en nutsvoorzieningen in verhouding te brengen met het besteedbaar budget.
- Structurele maatregelen en methodieken voorzien om gezinsbudgetten zo optimaal mogelijk te benutten en schuldoverlast tegen te gaan en te beheersen.
- Genk engageert zich verder om vluchtelingen op te vangen en te integreren in onze stad.

### **Noord-Zuid**

- Ontwikkelingssamenwerking is voor elk beleidsniveau een belangrijke opdracht. Het stadsbestuur zal het Genks Comité voor Ontwikkelingssamenwerking als motor in het lokale beleid daarom blijven ondersteunen.

- Noord-Zuid-werking is enkel mogelijk door wederzijds respect. Er kan ook bijgeleerd worden in beide richtingen. Het stadsbestuur blijft zich profileren als een vredesgemeente, als een stad met een duurzaam aankoopbeleid (fairtrade) , als een stad met aandacht voor ethisch beleggen, als een gastvrije gemeente, ...
- Het Noord-Zuid beleid richt zich in eerste instantie op samenwerking met Botswana en dit in functie van concrete samenwerkingsthema's. Nieuwe vragen worden bekeken in functie van voorliggende thema's en zullen eerder projectmatig behandeld worden.

### ***Sociale infrastructuur versterken***

- Verhoging van de slagkracht door het ontkokeren en ontschotten van de diverse soorten van welzijnswerkers die in Genk actief zijn om te komen tot een gezamenlijke sectoroverschrijdende aanpak van de 'kansen'problematiek. Activering van het sociaal forum.
- Verhoging van het eigen initiatief van burgers – van de Genkse wijken levende wijken maken: uitwerking van participatiemodel en aanpak tot stimulering en activering. Ontwikkeling van een nieuwe visie op vrijwilligerswerk.
- Ontwikkeling van een alternatief muntsysteem voor mensen die diensten verlenen aan elkaar, of zich engageren voor bepaalde maatschappelijke opdrachten.
- Versterken van de sociale cohesie tussen de verschillende bevolkingsgroepen, het zorgen voor kleine ontmoetingen

### ***Sociale expertise ontwikkelen en valoriseren als onderdeel van de Genkse stedelijkheid***

- Onderzoek naar de ontwikkeling van een concept voor een expertisecentrum 'opvoedingsondersteuning en leerbegeleiding' gebaseerd op drie invalshoeken: taal – talent – student en dit gekoppeld aan een integraal dienstverleningsaanbod dat ingevuld wordt door publieke en private partners. Hierdoor profileert Genk zich als toonaangevend op gebied van multiculturele talentontwikkeling – in dit kader ook in te zetten op de taalontwikkeling als troef voor Genk.
- Onderzoek naar de haalbaarheid van de uitbouw van een leerstoel diversiteit waarmee Genk zich profileert als een stad die het multicultureel samenleven vorm geeft vanuit diverse invalshoeken.

## 4.5. VRIJE TIJD

### Tijd om te beleven, zich te amuseren, zich te ontplooiën en te ontspannen

De stad blaast Genk voortdurend nieuw leven in, door zelf initiatief te nemen en vooral ook door anderen te stimuleren en de ruimte te geven voor de ontwikkeling van eigen initiatieven. In Genk amuseren mensen zich.

Genk staat voor de uitdaging om via haar belevingsaanbod een samenhangende identiteit en sfeer te ontwikkelen gebaseerd op een concept dat creatieve volksheid en innovatieve niche-ontwikkeling verbindt;

#### *Jeugd: gutig, jong, rebels, ...en talentvol*

Genk is de jongste stad van Vlaanderen. Genk voert een beleid dat jongeren kansen geeft om te ontwikkelen, te experimenteren ... om het te maken in de stad, in de wereld. Hierbij dient Genk rekening te houden met de multiculturaliteit van de stad en met de hybride identiteit van de derde generatie jongeren van andere origine. Genk staat voor de uitdaging om talentvolle jongeren wanneer ze hun vleugels uitslaan aan de stad te binden. Genk ontwikkelt zich tot dé stad van de jeugdcultuur.

Het jeugdbeleid focust op:

- Het ontwikkelen van een dynamisch en divers vrijetijdsaanbod voor jonge mensen waarbij het jeugdcentrum RP26 maximaal zijn potentiële rol als jeugdcultuurhub maximaliseert en dit in samenwerking met derden en andere stedelijke partners; i.s.m. GIGOS wordt o.a. een decentraal aanbod gerealiseerd.
- Het ondersteunen van het vrije initiatief zoals speelpleinwerkingen, jeugdverenigingen, ... en dit zowel via de ondersteuning van de werkingen, uitwisseling van programma's en infrastructuur tussen werkingen als het zorgen voor veilige en toegankelijke infrastructuur.
- Het uitwerken van een kader waardoor jongeren meer gestimuleerd worden tot het experimenteren met eigen initiatieven, het geven van ruimte, plekken aan jongeren waar ze dit kunnen doen.
- Het ondersteunen van initiatieven van jongeren gericht op artistieke creaties in diverse disciplines (muziek, dans, straattheater, beeld, games, ... ) aansluitend bij Genk creatieve en artistieke maakstad.
- Specifieke aandacht voor diverse jongerengroepen.
- Het stimuleren van jongerenparticipatie.
- Genk bouwt de Genkse coolhunters verder uit, dit zijn jonge mensen die op zoek gaan naar nieuwe trends bij jongeren, waar Genk dan snel kan op inspelen.

- Het ontwikkelen van een stedelijk avontuurlijk speelweefsel en van (fysieke en mentale) speel- en hangruimtes voor jongeren in het centrum en in de woonwijken en dit rekening houdend met diverse subculturen.
- Het realiseren in samenwerking met andere stedelijke diensten van een uitgaansscène in Genk en dit bij prioriteit vanuit het private initiatief (zoals bijvoorbeeld een discotheek of bowling), op initiatief van jongeren/studenten zelf, ...
- Het uitbouwen van Genk tot studentenstad met aandacht voor studentenhuisvesting, mobiliteit naar onderwijsites en tussen onderwijsites en stadscentrum, een omkaderend studentenleven, ...

### ***Sport: stad voor sportieve uitdagingzoekers***

Sport is gezond, voor lichaam en geest. Sport verbindt mensen door ze samen uitdagingen te laten aangaan, door ze mee te nemen in spannende competities. Genk wil een sportstad zijn voor sportieve uitdagingzoekers, zowel voor mensen die actief hun fysieke grenzen willen verleggen als voor mensen die supporteren voor jong, amateur- of professioneel sportief talent. Genk wil een stad zijn die zich profileert zowel door een breed maar ook door een uniek sportaanbod met aandacht voor zowel amateur- als topsporter (in wording).

Het sportbeleid is gebaseerd op volgende ontwikkelingslijnen:

- Uitwerking van een actieprogramma om nog meer mensen aan het sporten te krijgen via een toegankelijk programma waarin aandacht is voor het stimuleren van sport bij kinderen, senioren, mensen met een gezondheidsbeperking, ... en waarbij het accent ligt op niet clubgebonden sporten zoals zwemmen, lopen, wandelen en fietsen. Het zwembad van Boxberg wordt gerenoveerd. De haalbaarheid van zwemmen in openlucht wordt onderzocht.
- Het ondersteunen van sportverenigingen/clubs door het voorzien van ruimte om te sporten, het ondersteunen van de uitbouw van moderne kwaliteitsvolle infrastructuur voor sportclubs, het inschakelen van professionele trainers, het stimuleren van het vrijwilligerswerk in deze clubs, ...
- Het uitbouwen van toegankelijke basisinfrastructuur om te sporten in de stadsdelen: voetbalinfrastructuur, Finse pistes, veilig sportpleintje met aangepast sporttoestellen, buitenfitnessplekken, ... , waar mogelijk sporthallen, waarbij gestreefd wordt naar een gedragenheid in de buurt.
- Versterking van het aanbod aan sportkampen als sportintroductie, vrijetijdsbesteding en opvang van kinderen en jongeren in de vakantieperiode – uitwerking van een zomersportprogramma.
- Het versterken van sport als een middel tot integratie en tot attitude-ontwikkeling die het maatschappelijk functioneren van bepaalde doelgroepen ondersteunen.

- Deelname aan sport wordt ondersteund op gebied van vervoer, 'probeermaanden, inzet van de alternatieve Genkse munt, ...
- Het profileren van Genk op gebied van topsportbeleid: aantrekken van belangrijke sportevenementen en congressen.
- Het stimuleren van Genkse initiatieven die sportdeelname stimuleren.
- Het stimuleren van de ontwikkeling van private commerciële sportinitiatieven in Genk.
- Het ondersteunen van de vermarkting van de professionele sportinfrastructuur/aanbod in Genk.

### ***Cultuur: hybride interculturele stad avant la lettre***

Genk bezit een culturele rijkdom, in haar verenigingsleven, in haar multiculturaliteit. Genk moet zich profileren als de stad van de working class kunst en cultuur en tegelijk de ambitie hebben om zich als professionele artistieke maakstad te profileren. De stad vormt één groot atelier en podium waar mensen - van amateur tot professioneel, van toeschouwer tot beoefenaar - hun talenten ontplooiën en tonen, nieuwe competenties ontwikkelen die hun versterken in hun persoonlijk kapitaal, genieten van datgene wat anderen creëren, ... Cultuur bevordert de sociale cohesie.

Het cultuurbeleid ontwikkelt volgende actielijnen:

- Verbreding van het aanbod door het ondersteunen van het traditionele verenigingsleven, het stimuleren van vernieuwende initiatieven die aansluiten bij de identiteit van de stad : ontwikkeling van ateliers voor ontwerpen, hedendaagse dans, graffiti muren, ... Het aantrekken van actoren die dit beleid mee helpen vorm geven.
- Sterker inzetten op de hele stad als podium voor kunst en cultuur – voor urban culture: realisatie/ stimuleren van de ontwikkeling van unieke activiteiten in de wijken, in de handelscentra, ... gekoppeld aan voorgaande. Te realiseren via diverse culturele actoren, verenigingen, ... maar ook via de eigen stedelijk instellingen zoals het cultuurcentrum, de academies, de bibliotheek ,... Creatie van plekken waar dit soort activiteiten kunnen plaatsvinden en ondersteuning van deze cultuurprojecten die uitgaan van het vrije initiatief.
- Ontwikkeling van een beleid dat cultuurparticipatie bevordert via een aanbod dat aansluit bij de 'motivatie en cultuur' van de doelgroepen, ' nabije' participatietrajecten, via het werken met ouders, cultuureducatie via scholen, DKO, culturbuddies, verenigingen en diverse actoren in de stad en door het wegwerken van barrières door prijsdifferentiatie.
- Het uitbouwen van een beleid dat het potentieel van (jonge) talenten tot ontwikkeling laat komen en groei kansen geeft en dit via het DKO, het wijknetwerk, maar ook via bijzondere projecten in het jeugdcentrum, cultuurcentrum,

kunstwerkplaats het FLacc, een boetiek verbonden aan de academie, via samenwerking met de MAD-faculty en via koppelingen met creatieve economie: C-mine crib en designcentrum, via samenwerking met professionelen, ...

Het ondersteunen van de muziekcultuur in de stad zowel voor amateurs als voor jongeren als aanloop naar een professionele carrière.

- Het realiseren van belevingswaarde in de stad via kunst en kunstprojecten in openbare ruimte, met o.a. aandacht voor het stadscentrum en de as C-mine – stadscentrum – Kattevennen en dit met aandacht voor de betekenis van de locatie en de context en met gedragenheid van de omgeving. Het kan hierbij gaan zowel om permanente kunst als om tijdelijke creaties en installaties die de curiositeit naar cultuur in Genk levend houden.
- Het versterken van de rol van het C-mine cultuurcentrum op gebied van sociaal-artistieke creatie en het realiseren van cross-overprojecten met creatieve economie, toerisme, ... Het uitbouwen op C-mine van bijzondere zomerprojecten.
- Het versterken van de aansluiting tussen cultuur – artistieke creatie en economie en toerisme door het ontwikkelen van cross-over tussen economische en artistieke contexten (co-productie - het inzetten van artistieke projecten in economische omgevingen zoals handelsstraten), het stimuleren van professioneel artistiek ondernemerschap en het toevoegen van artistieke belevingswaarde aan het toeristisch aanbod van de stad, ...
- Het realiseren van wervende profilerende internationale projecten die vertrekken vanuit de lokale diversiteit en de lokale identiteit en dit ter versterking van het lokaal cultuurpotentieel en als wervingskracht voor het betrekken van een breed cultuur-toeristisch publiek op de stad, hiertoe behoren VIA 2018, Z-out, Unesco werelderfgoed, het kunstenaarsdorp, festivals, ...
- Onderzoek naar de uitbouw van internationale partnerschappen ter ondersteuning van internationale culturele uitwisseling, samenwerking, ... met bijzondere aandacht voor de samenwerking met de landen van herkomst van de Genkse bevolking.
- Het versterken van de aansluiting op nieuwe tendenzen zoals e-cultuur en dit zowel op gebied van informatie, het creëren van culturele content, het ontwikkelen van apparatuur om kunst te beleven, ...
- Versterking van het profiel van de bibliotheek en het Cultuurcentrum door cross-over samenwerking met andere relevante stedelijke initiatieven
- Het terug scherp stellen van het profiel van Casino Modern voor de Genkenaren.
- Het verenigingsleven wordt verder ondersteund, zowel inhoudelijk, financieel als logistiek. Genk streeft naar 1m<sup>2</sup> socio-culturele infrastructuur per inwoner, infrastructuur die zo polyvalent mogelijk moet ingezet worden en ook kan betrekken

worden vanuit andere sectoren zoals sport, onderwijs, jeugd, religie, ...

- Blijvende aandacht voor onroerend en roerend erfgoed.

### ***Genk, volkse evenementenstad***

Genk is een stad die haar publieke ruimtes tot leven brengt via volkse evenementen, voor de Genkenaren en voor iedereen die graag geniet van de Genkse happenings en sferen. Evenementen zijn ook een belangrijke citymarketingtool, ze ondersteunen de imagovorming van Genk als een creatieve, trendy en dynamische stad.

Het evenementenbeleid van de stad krijgt verder vorm via:

- Het versterken van de profilering van de bestaande evenementen zoals Genk on Stage, de O parade, New Year's Bang, ... waarbij het accent ligt op het onderscheidende creatief innovatieve karakter en betrokkenheid van het lokaal creatief talent en waar nodig bij te sturen.
- Het zoeken naar nieuwe mogelijkheden in samenwerking met al dan niet private partners, het stimuleren van het vrije initiatief voor het organiseren van innovatieve evenementen op unieke plekken in de stad, zoals bijvoorbeeld C-mine, pleintjes in de wijken, ... Dit kunnen zowel grote evenementen als kleine happenings van diverse aard zijn.
- Het betrekken van externen bij de vormgeving van het evenementenbeleid van de stad: het samenbrengen van professionele creatieven met Genkse roots om nieuwe originele concepten te bedenken (meesterstad), het betrekken van specialisten op gebied van programmering, media, ...
- Het uitwerken van een intersectoraal evenementenbeleid waarin zowel sport, cultuur, toerisme, wijkontwikkeling, .... betrokken worden.

### ***Toerisme: stad met een authentieke belevingswaarde***

Genk profileert zich door een onderscheidend toeristisch belevingsaanbod en weet hiermee belevingszoekers te verleiden tot een verblijf in de stad. Via toerisme versterkt de stad de wervingskracht voor handel en horeca.

Genk staat voor de uitdaging het toeristisch profiel van de stad te verscherpen door het uitwerken van heldere productlijnen voor de profilering van de toeristische producten waarmee Genk zich in de markt zet, zowel in dag- als in verblijftoerisme.

Versterking van de productprofilering:

- Versterking van de centrumbeleving: de centrumbeleving is bepalend in de beeldvorming van de toerist en speelt ook een belangrijke rol in het zakelijk en MICE toerisme. Versterking te realiseren in het primaire aanbod (bezoekersaanbod,



projecten, ...), in het secundaire aanbod: horeca, uitgangsmogelijkheden, ... in de visibiliteit van de toeristische plekken, ...

- Het 'laden' van C-mine als Landmark voor de profiellijn rond creativiteit en innovatie door doorontwikkeling van de creatieve toeristische producten vanuit C-mine, hiertoe behoren het realiseren van tijdelijke internationale cultuur-toeristische bezoekersprojecten aansluitend op het toeristisch seizoen, ontwikkeling van de Vennestraat tot straat van de Zintuigen, ....
- Het doorontwikkelen van Kattevennen tot een state of the art toegangspoort met als specialisatie Macrocosmos en een gevarieerde productfolio gericht op de actieve ontdekker – vormgegeven op basis van creatief – innovatieve concepten. Uitwerking van een conceptueel masterplan.
- Creatie van een 'bezoekersas' C-mine – stadscentrum - Kattevennen waardoor de kritisch massa versterkt wordt en er ruimtelijk en in perceptie een sterke zone met toeristische belevingsidentiteit in de stad ontstaat. Er dient gezocht te worden naar een sterk functioneel concept om deze verbondenheid in beeld te brengen.
- Het uitwerken van een strategie gericht op het inzetten van het Genkse potentieel aan infrastructuur, horeca, belevingswaarde ten behoeve van de MICE markt.

Verbetering van het bezoekersonthaal:

- Opmaak van een visitormanagement actieplan met daarin niet alleen het fysieke bezoekersonthaal, signalisatie, digitaal onthaal, inschakelen van de feitelijke toeristische contactpunten zoals station, hotels, het realiseren van sterke fysieke verbindingen, ...
- Uitwerken van een hospitality strategie met een gedragscode voor alle toeristische en horeca medewerkers in de stad, herkenbaarheid, ....
- Verbeteren van de vervoersmogelijkheden.
- Uitwerken van productlijnen die het toeristisch onthaal versterken zoals bijvoorbeeld volkskeukens, groen Genk, multicultureel, ....
- Ontwikkeling van alternatieve innovatief creatief vormgegeven verblijfsvormen, bijvoorbeeld op Kattevennen, C-mine, ...

Vermarketing:

- Uitwerken van een krachtige marketingstrategie gefocust op de doelmarkten voor het toeristische en MICE beleid van de stad.

## 4.6. ONDERWIJS

Genk wil een stad zijn die haar mensen volop kansen geeft, deze kansenbasis wordt in sterke mate opgebouwd tijdens de schoolcarrières van jongeren. De schoolcarrières van een veel te grote groep jongeren zijn verre van optimaal, ze verschijnen ongekwalificeerd en zonder diploma hoger secundair onderwijs op de arbeidsmarkt. De stad staat voor de uitdaging deze trend te keren door in te zetten op een flankerend onderwijsbeleid en specifieke acties die deze schoolse achterstand voorkomen/aanpakken: zie sociaal beleid.

Maar de stad staat ook voor de uitdaging haar onderwijsaanbod zelf te versterken, onderwijs betreft jongeren op de stad, houdt jongeren in de stad, creëert dynamiek in de stad en stimuleert ondernemerschap. De ambitie van Genk om in te zetten op innovatieve maakeconomie en kenniseconomie impliceert de aanwezigheid van goed opgeleide jongeren met een stevige bagage aan vakkennis, technologie, creativiteit en ondernemerschap.

### *Versterking onderwijsloopbanen*

Genk versterkt de onderwijsloopbanen van jongeren. Zie daarvoor bij **4.4 Sociaal Weefsel** (pagina 22 en volgende).

### *Verbreding van het onderwijsaanbod*

Genk vernieuwt en verbreedt haar onderwijsaanbod door:

Dagonderwijs:

- De verdere ontwikkeling van een sfeervolle, bereikbare en veilige scholencampus op de Bret voor het secundair onderwijs en op C-mine, de ZOLcampus en het Thor Park voor het hoger onderwijs.
- Te onderzoeken op welke wijze de negatieve spiraal van het technisch onderwijs in Genk kan gekeerd worden door een omslag te maken naar een nieuwe vorm van technologie-onderwijs.
- De haalbaarheid van hoger onderwijs in ondernemerschap uit te bouwen en dit met vertakkingen naar andere secundaire en hogere opleidingen die kunnen leiden naar ondernemerschap.
- Op zoek te gaan naar nieuwe opportuniteiten die zich aandienen op gebied van secundair en hoger onderwijs, ...

Deeltijds kunstonderwijs:

- In het deeltijds kunstonderwijs worden accenten gelegd op decentralisatie, inspelen op nieuwe richtingen en kruisbestuivingen tussen afdelingen.

Levenslang leren en beroepsonderwijs:

- Uitbouw van het professioneel beroepsopleidingsaanbod in de stad en dit bij prioriteit gericht op sectoren die het sterkst inspelen op de arbeidsmarkt en toekomstige arbeidsmarktevoluties.

- Ontwikkeling van nieuwe concepten mbt tot de ontwikkeling van beroepsopleiding waarbij er sterke cross-overs ontstaan tussen economie en opleiding en tussen diverse opleidingsniveau's,... . Ontwikkeling van specifieke opleidingen die aansluiten bij nieuwe economisch niches die in Genk uitgebouwd worden.

## 4.7. MOBILITEIT

Genk wil een bereikbare stad zijn, een stad waar duurzame mobiliteit voor de burgers een levensstijl wordt en waar stadsbezoekers gestimuleerd worden om via duurzame transportmiddelen de stad te bezoeken.

Genk is tot op heden nog steeds een autostad, dit heeft te maken met de structuur van de stad en met de aantrekkelijkheid van de stad voor het autoverkeer. Een stad die ook met het openbaar vervoer voor een aantal doelgroepen nog niet vlot genoeg bereikbaar is.

Genk staat voor de uitdaging haar bereikbaarheid via duurzame vervoersmodi te verhogen en het gebruik van alternatieve vervoersmodi te stimuleren.

De stad geeft haar mobiliteitsbeleid vorm via volgende actielijnen:

- Het versterken van het netwerk aan duurzaam vervoer op stedelijk niveau: opmaak van een voetpadenplan, opmaak van een fietspadenplan, actualisering van het openbaar vervoerplan, organisatie van vervoer voor mindermobielen, voorzien van dienstverlening zoals een fietspunt aan het station, fietsenstallingen, carpool-parkings, versterken van de bereikbaarheid van publieksgenererende locaties zoals C-mine (tram tussen C-mine en stadscentrum), bedrijfsvervoersplan, ontwikkeling van een 'samen in de auto-netwerk', autodelen via bijvoorbeeld Cambio, ....
- Het versterken van het stadsoverschrijdende netwerk: implementatie van het mobiliteitsplan Hasselt-Genk, realisatie van het Spartacusproject waarbij de impact op natuurgebieden (optie voor het Caetsbeek-tracé), woongebieden en het doorsnijden van de stad beperkt moet zijn.
- Het promoten van het gebruik van duurzame transportmodi (zoals wandelen, fietsen, openbaar vervoer) door in te spelen op het comfort voor de gebruikers met onder andere nabijheid van bushaltes met schuilhuisjes, toegankelijkheid van de perrons, acties via scholen, prijzenbeleid, combitickets, ...
- Het verbeteren van functionele fietsverbindingen en het promoten, activeren van functioneel fietsgebruik.
- Het verbeteren van drukke verkeersaders: herbekijken van de verkeersstromen op de Europalaan, het voetgangersvriendelijker maken van de Hoevenzavellaan, het veiliger maken van de Westerring, het bouwen van geluidsschermen, ...
- Het uitbouwen van de stationsomgeving tot een aantrekkelijke toegangspoort en hedendaags mobiliteitstransferium met omkaderende voorzieningen en services en met de nodige aandacht voor publieke ruimte.
- Actualisering van het parkeerbeleid: ontwikkeling van parkeervoorzieningen in de wijken, ontwikkeling visie op bewonersparkeren, behoud van het concurrentieel tariefbeleid, ...

- Afremmen van het zwaar verkeer en ondersteuning waar aangewezen op stadsniveau van de uitbouw van de Alberthaven en het verhogen van het goederenvervoer per spoor.
- Het verhogen van de verkeersveiligheid door aanpak van snelrijden, wegwerken van zwarte punten, ...
- Realisatie van projecten: o.a. shopping 1, KRC, herinrichting Onderwijslaan, lokale handelsstraten, schoolomgevingen, wijken,...
- Onderzoek naar een intelligent openbaar domein (o.a. integratie laadpalen, Genker zebrapaden, ...).
- Mobiliteit als structureel knelpunt met het oog op tewerkstelling tegen gaan.

## 4.8. LEEFMILIEU EN DUURZAAMHEID

Genk wil meer zijn dan de meest groene stad van Vlaanderen, Genk is een milieuvriendelijke stad die haar CO<sup>2</sup> uitstoot tegen 2020 met meer dan 20% vermindert en zich profileert als een toonaangevende smart city. Duurzaamheid heeft een grote impact op de leefkwaliteit. Dit kan maar wanneer stad en burgers, stad en ondernemers, stad en organisatoren van grootschalige activiteiten eenzelfde missie delen en elkaar stimuleren om deze missie waar te maken.

Het stedelijk milieu- en duurzaamheidsbeleid zet in op volgende actielijnen:

### ***E-missieplan Genk-Zuid***

- Opvolging van de problematiek Genk-Zuid en uitvoering en wanneer nodig actualisering van het E-missieplan Genk-Zuid.
- Preventieve handhaving bestendigen door een vaste milieutoezichter en uitbouw van een digitale module voor een accurate opvolging van alle toezichtsdossiers per bedrijf/klacht.

### ***Duurzaamheid:***

- Integratie van het Genks klimaatplan (*Convenant of Mayors*) in het meerjarenbeleid van de stad: het opmaken en uitvoeren van maatregelen om minimaal de Europese 2020 doelstellingen te verwezenlijken. Hierbij wordt gefocust op de drie belangrijkste CO<sup>2</sup> veroorzakers: huishoudelijk energieverbruik, persoonlijk transport en industriële uitstoot.
- Aansluitend en verdergaand dan voorgaande punt: het opmaken van een energieplan gericht op het energieneutraal maken van de stad en dit door in te zetten op een daling van het verbruik en op een verhoging van de productie op duurzame wijze (o.a. groene energie). Hiertoe behoren onder andere projecten als warmtekrachtkoppeling, windmolens, warmtepompen, geothermie, ...
- Van alle windmolens, die gebouwd zullen worden, vragen we een coöperatief model waar burgers mee in de eigendom kunnen participeren. Tevens streven we naar een coöperatieve uitbating van enkele windmolens.
- Het optimaal benutten van de kennis van EnergyVille omtrent smart grids en het implementeren van deze kennis in concrete toepassingen in de stad, de stad wordt proeftuin voor toegepast onderzoek vanuit EnergyVille.
- Het stimuleren van energie-efficiënte woningen en spaarzaam energieverbruik bij burgers en projectontwikkelaars, het toepassen van deze principes in overheidsprojecten.

- Het stimuleren van de toepassing van duurzame bouwtechnieken bij burgers, projectontwikkelaars, sociale woningbouw en in stadsprojecten.
- Het realiseren van het plan duurzaam bedrijventerrein ontwikkeling en beheer.
- Investeren in duurzaam groenbeheer via onder andere een pesticidevrij onkruidbeheer, het gebruik waar mogelijk van vastgoedplanten.
- Het promoten en stimuleren van duurzaam consumentengedrag.
- Organiseren van acties die ten behoeve van burgers gericht op de vermindering van de milieubelasting: bijvoorbeeld mazouttankslag, verhakseldag per wijk, ...
- Verhoging van duurzaamheid van de leefomgeving door het voorkomen van hinder uit verkeer, straatlawaai, ...

### **Groen en natuur**

- Het juridisch omzetten van het masterplan ecologische verbindingen, het behoud en beheer van Kleine Landschapselementen en waardevolle biotopen bij stedelijke ontwikkelingen op basis van de uitgevoerde ecologische inventarisatie.
- Herinrichting van aangetaste natuurgebieden, waaronder de **Stiernerbeekvallei** en De Wijers, ....
- Actualisatie van het bosbeheersplan en verder uitvoeren van maatregelen en het systematisch opstellen van beheersplannen voor stedelijke natuurgebieden.
- Inventarisatie van de trage wegen door vrijwilligers in opvolging van het mobiliteitsplan Genk, gevolgd door juridische vertaling en bestendiging op het terrein.
- Opmaak van een visie op de groenstructuur in de wijken en stadscentrum, gebaseerd op investeren in belevingsgroen in de wijken waarbij voorgesteld wordt om de klassieke vak- en boombeplanting te vervangen door parkjes, op het principe van investeren van leefbaar groen waarbij het groen niet hinderend is voor de bewoners en op het principe van bewonersbetrokkenheid dat leidt tot participatie , met respect voor de natuur.
- Behoud en verhogen van de toegankelijkheid van de groengebieden voor de Genkenaren en dit met aandacht voor het gescheiden houden van de verschillende bezoekerscategorieën zoals wandelaars, mountainbikers, ruiters, ... Inrichting van sommige bossen rond de Melberg tot openbaar recreatiegebied.

## **Afval**

- Het gratis houden van de containerparken, het kwalitatief opwaarderen van de containerparken, bouw van een nieuw containerpark in Genk-Noord ter vervanging van de recyclageparken.
- Het toepassen van het principe van gedeelde verantwoordelijkheid voor ophaling van huisvuil, GFT en PMD waarbij de kosten op een aanvaardbare manier en conform de Vlaamse richtlijnen verdeeld worden.
- Vermindering van de geluidsoverlast van de glasbollen door het in de grond steken van de bollen.
- Diverse acties die afval in de leefomgeving verminderen: meer openbare asbakken, zwaardere administratieve boetes, ...
- Het promoten van afvalarme evenementen, zowel bij eigen organisatie als van derden.
- Het stimuleren van afvalpreventie bij bewoners, stedelijke diensten, evenementen en bedrijven, ...

## **Water**

- Investeren in waterzuivering via kleinschalige waterzuiveringsinstallaties en natuurlijke zuiveringsmogelijkheden zoals rietvelden.
- Voorkoming van wateroverlast door zoveel mogelijk regenwater te laten infiltreren .
- Genk heeft een hoge rioleringsgraad. Via Infrac zetten we dan ook maximaal in op verdere afkoppeling. Op deze manier werken we aan de verbetering van het oppervlaktewater en verminderen we plaatsen waar er overlast bij hevige regenval ontstaat.

## **Dierenwelzijn**

- Het stadsbestuur stelt een actieplan dierenwelzijn op waarin concrete maatregelen worden uitgewerkt om van Genk een nog meer diervriendelijke stad te maken. Binnen de stadsorganisatie wordt een aanspreekpunt voor dierenwelzijn voorzien.



## 4.9. DIGITALE VERBONDENHEID

Genk wil een stad zijn die een optimale digitale connectiviteit en toegankelijkheid ontwikkelt voor al haar stadsactoren; haar burgers, ondernemers en stadsbezoekers. Een stad ook die zelf maximaal gebruikt maakt van de digitale communicatie, data en dienstverleningsmogelijkheden in haar relatie met haar burgers en stadsklanten en dit zonder dat dit ten koste gaat van menselijke contacten.

De stad realiseert dit via:

- De verdere ontwikkeling van een performant digitaal dienstverleningssysteem (door bijvoorbeeld app's, ...).
- Verdere uitbouw van een sterk glasvezelnetwerk in de Stad Genk - realisatie van synergiën.
- Een hoge en goed verspreide aanwezigheid van digitale hotspots in de Stad Genk: gratis WIFI in stedelijke gebouwen en op pleinen in de stad.
- Het ter beschikking stellen van digitale werkplekken in de bibliotheek en op decentrale plaatsen.
- Het er voor zorgen dat er in de stad een netwerk aan opleidingen aanwezig is dat iedereen toelaat om mee te zijn in digitale communicatie en dienstverlening.
- Het onderzoeken of via digitale platformen de participatie van de Genkenaren kan versterkt worden.

## 4.10. VEILIGHEID

- De objectieve criminaliteitsgraad in onze stad ligt laag in vergelijking met de andere centrumsteden in Vlaanderen, maar de aanpak betreffende veiligheid moet wel verder uitgebouwd worden. Belangrijk hierin is dat de volledige keten rond veiligheid (van preventie, ondersteuning, sensibilisering en repressie) integraal wordt toegepast.
- Vanuit het Veiligheidshuis dient deze geïntegreerde en integrale aanpak verder uitgebreid. Hierbij is de politie een cruciale partner.
- De politieorganisatie in Genk dient dan ook verder in zonaal verband te worden georganiseerd, waarbij het aanwezige kwalitatieve korps maximaal dient ondersteund te worden om haar taken waar te maken. Een goede politiewerking gaat gepaard met een goed contact tussen politie en burgers. Het is dus belangrijk te blijven inzetten op een goede wijkwerking, gecombineerd met een open politie die informeert, sensibiliseert, maar daar waar nodig, ook repressief optreedt.
- Het gestarte project rond de bestuurlijke aanpak van de georganiseerde criminaliteit dient verder te worden gezet en dat alles met een alert bestuur.
- Overlast kordaat aanpakken, misdrijven bestraffen: Een samenleving gebaseerd op rechten en plichten kan enkel werken door ook op gepaste tijden kordaat op te treden. Zeker wat betreft overlast in de vorm van kleine criminaliteit en hinder in de woon- en leefzones dient kort op de bal gespeeld te worden.
- Veilige stationsbuurt: Het gestarte samenwerkingsverband rond de veilige stationsomgeving wordt verder gezet. Met zowel “quick-wins” als een lange termijnvisie wordt de leefbaarheid van deze omgeving verder verhoogd. Concreet denken we hierbij aan een vernieuwde stationsomgeving, waarbij we bijzondere aandacht moeten hebben voor de mobiliteit, de leefbaarheid en de veiligheid van de buurt.
- Brandweer biedt snel en professioneel hulp: De op til staande federale vorming van brandweertzones zal de komende jaren verder worden gezet door de overheid en dus ook door Genk, waarbij de zone Limburg-Oost met veertien gemeentes een feit zal worden. Het is dan ook belangrijk dat de veiligheid van onze burgers gegarandeerd kan blijven in de verdere uitbouw van een op synergie gebaseerde brandweertzone. Het nieuwe brandweerstatuut is een van de essentiële onderdelen van deze hervorming. Niet alleen voor de bewoning, maar ook voor de aanwezige industrie is de snelste adequate hulp vanuit een professioneel korps met uitmuntend materieel essentieel.

- Vandaag de dag is de brandweer gekend voor haar hulpbereidheid, niet alleen bij brand en zware ongevallen, maar vaak ook bij andere problemen. Er dient dan ook onderzocht te worden hoe in een zonevorming deze dienstverlening toch nog steeds een plaats kan blijven vinden. We blijven de ambulancediensten organiseren vanuit een publieke overheid.

## 4.11. COMMUNICATIE

Genk ambieert een stad te zijn met een open en toegankelijke communicatie naar al haar burgers, in een begrijpbare taal en houdt hierbij rekening met de diversiteit van haar burgers. Communicatie is voor de stad een middel om Genkenaren zo sterk mogelijk te betrekken bij het Genkse stadsgebeuren. De stad streeft hierbij ook naar interactie met haar burgers, deze interactie zorgt voor dialoog in beleidsontwikkeling, in het vorm geven van initiatieven, ....

Genk wil ook een stad zijn die externe stadsklanten, investeerders en ondernemers aanspreekt en zin geeft om deel te nemen aan het Genkse gebeuren, recreatief maar ook economisch, sociaal, ...

In haar communicatiebeleid versterkt de stad de boodschap 'Iedereen Genkt'.

Het communicatiebeleid van de stad zet in op:

- Het ontwikkelen van gebruiksvriendelijke communicatiekanalen die de burgers informeren over het stedelijk beleid en het leven in de stad en haar wijken. In de stedelijke informatiekkanalen wordt de rol van de gemeenteraad versterkt, en wordt er meer aandacht besteedt aan het wijkgebeuren en de diversiteit van de Genkse bevolking in al haar aspecten.
- Een evenwicht tussen het gebruik van geprinte media en digitale en sociale media voor het informeren en aanspreken van haar burgers en externe stadsklanten.
- Het uitbouwen van communicatie-instrumenten en -kanalen die de interactie tussen de stadsorganisatie en de burgers versterken. In dit kader wordt bijzonder belang gehecht aan communicatie gericht op het stimuleren van participatie.
- Het onderhouden van persoonlijke contacten met burgers en het persoonlijk luisteren naar burgers, in het bijzonder wanneer het gaat om projecten die burgers aanbelangen.
- Het vermarkten, promoten van de Genkse identiteit, sferen en potentieel bij externe stadsklanten zowel toeristen, als ondernemers en diverse maatschappelijke projectontwikkelaars en dit ter versterking van het stedelijk weefsel.